

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ОДОБРЕНО:

Учебно-методическим советом
Университета

Протокол № 5 от « 21 » мая 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель Ученого совета
института экономики и управления
Л. И. Ушвицкий

Протокол № 12 от «27» мая 2026 г.

Институт Экономики и управления

Фонд оценочных материалов
по образовательной программе высшего образования
38.04.02 Менеджмент

(код и название направления подготовки/специальности)

Стратегический менеджмент и маркетинг

(направленность, профиль/специализация)

СОГЛАСОВАНО:

Директор ООО «Орфей»
Владимир Иванович Кривко
«20» мая 2026 г.

Ставрополь, 2026 г.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Индекс компетенции	Формулировка компетенции	Дисциплина (ы), практика (и) формирующие компетенцию	Семестр
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Комплексный анализ деятельности организации	1
		Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)	2
		Практика по профилю профессиональной деятельности	4
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Управление стратегическими проектами	3
		Практика по профилю профессиональной деятельности	4
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Стратегическое управление персоналом и организация командной работы	2
		Педагогическая практика	4
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Иностранный язык в стратегическом менеджменте и маркетинге	2
		Научно-исследовательская работа	3
		Стилистика русского научного дискурса	1
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Интернет-маркетинг и интегрированные маркетинговые коммуникации	3
		Педагогическая практика	4
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Самоменеджмент	2
		Ознакомительная практика	2
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории,	Управленческая экономика	1
		Теория организации и организационное поведение (продвинутый уровень)	1
		Ознакомительная практика	2

	инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;		
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутое методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	Методы исследований в менеджменте	1
		Информационные системы и модели менеджмента	1
		Комплексный анализ деятельности организации	1
		Научно-исследовательская работа	3
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	Теория организации и организационное поведение (продвинутое уровень)	1
		Ознакомительная практика	2
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;	Управление бизнес-процессами	1
		Ознакомительная практика	2
		Социальное предпринимательство и некоммерческая деятельность	3
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	Организация НИР	1
		Научно-исследовательская работа	3
ПК-1	Способен самостоятельно разрабатывать научно-исследовательский и аналитический проект в	Современный стратегический анализ и методы маркетинговых исследований	1
		Самоменеджмент	2

	области стратегического менеджмента и маркетинга, готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений в цифровой бизнес-среде	Иностранный язык в стратегическом менеджменте и маркетинге	2
		Управление стратегическими проектами	3
		Преддипломная практика	4
ПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление всеми видами деятельности, организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников в российских компаниях в условиях изменяющейся окружающей среды	Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)	2
		Стратегическое государственное управление и планирование	2
		Стратегическое управление персоналом и организация командной работы	2
		Корпоративные финансы и управление инвестициями	2
		Стратегический маркетинг (продвинутый уровень)	2
		Стратегическое планирование	3
		Стратегическое управление инновациями и изменениями	3
		Принятие стратегических управленческих решений и контроллинг	3
		Практика по профилю профессиональной деятельности	4
ПК-3	Способен разрабатывать и реализовывать комплекс маркетинга, интегрировать маркетинговые технологии управления в деятельность организации в цифровой бизнес-среде	Маркетинговое управление предприятием	2
		Бренд-менеджмент и создание стоимости компании	3
		Интернет-маркетинг и интегрированные маркетинговые коммуникации	3
		Управление поведением потребителей	3
		Практика по профилю профессиональной деятельности	4
		Преддипломная практика	4
ПК-4	Способен разрабатывать бизнес-проекты стратегического развития организации и управлять их реализацией в цифровой среде	Маркетинговое управление предприятием	2
		Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)	2
		Стратегическое планирование	3
		Управление стратегическими проектами	3
		Стратегическое управление инновациями и изменениями	3

		Преддипломная практика	4
ПК-5	Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний в разрезе учебной, методической, организационной, научной и воспитательной работы	Стратегическое управление персоналом и организация командной работы	2
		Педагогическая практика	4

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ДИАГНОСТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Компетенция	Наименование дисциплины (практики), формирующей данную компетенцию
1. Задание закрытого типа на установление соответствия				Комплексный анализ деятельности организации Стратегический менеджмент (продвинутый уровень) Практика по профилю профессиональной деятельности
1.	Установите соответствие между квадрантами матрицы возможностей по товарам/рынкам и поведением организации на рынке (матрица И. Ансоффа).	Организация модифицирует старые товары улучшенного качества и реализует их лояльно настроенным клиентам - товарная экспансия. Организация желает покинуть свертывающиеся рынки - стратегия не предусмотрена матрицей И. Ансоффа. Организация стремится расширить сбыт выпускаемых товаров на традиционных рынках путем наступательной маркетинговой политики - совершенствование деятельности Организация проникает на новые географические рынки (для известной продукции выявляются новые области применения) - Стратегия развития рынка	УК-1	
2. Задание закрытого типа на установление последовательности				
2.	Расположите виды стратегического управления, предлагаемые к использованию И. Ансоффом, в зависимости от возрастания степени нестабильности внешней среды:	1: Управление на основе экстраполяции тенденций (долгосрочное планирование) 2: Управление на основе предвидения изменений (стратегическое планирование, выбор стратегических позиций) 3: Ранжирование стратегических задач; управление по слабым сигналам; управление в условиях стратегических неожиданностей	УК-1	
3. Задание открытого типа с развернутым ответом/ задача				

3.	Определите позицию (по матрице БКГ) и выберите рыночную стратегию для изделия, изготавливаемого организацией, на основе следующих данных. Темп роста отрасли – 108%. Запишите ответ словом в именительном падеже, строчными буквами. <table border="1"> <tr> <th>№ изделия</th><th>Объем продаж организации, тыс. шт.</th><th>Объем продаж ведущего конкурента, тыс. шт.</th><th>Емкость рынка, тыс. шт.</th><th>Темп роста рынка, %</th></tr> <tr> <td>1</td><td>480</td><td>400</td><td>3000</td><td>112</td></tr> </table>	№ изделия	Объем продаж организации, тыс. шт.	Объем продаж ведущего конкурента, тыс. шт.	Емкость рынка, тыс. шт.	Темп роста рынка, %	1	480	400	3000	112	звезда	УК-1	
№ изделия	Объем продаж организации, тыс. шт.	Объем продаж ведущего конкурента, тыс. шт.	Емкость рынка, тыс. шт.	Темп роста рынка, %										
1	480	400	3000	112										
4. Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание..., дополнить предложенное														
4.	Впишите пропущенное слово аббревиатурой английскими заглавными буквами. ###-анализ – это результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития.	SWOT	УК-1											
5. Задания комбинированного типа с выбором одного/нескольких правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора														
5.	Стратегия организации это:	генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей	УК-1											
1. Задание закрытого типа на установление соответствия														

6.	Определите позиции (по матрице БКГ) и выберите рыночные стратегии для проектов, находящихся на разных стадиях жизненного цикла. Темп роста отрасли – 108%. Запишите ответ словом в именительном падеже, строчными буквами.	1 - звезда 2 - дойная корова 3 - собака	УК-2	Управление стратегическими проектами Практика по профилю профессиональной деятельности																				
	<table><tr><td>№ проект а</td><td>Объем продаж организации , тыс. шт.</td><td>Объем продаж ведущего конкурента, тыс. шт.</td><td>Емкость рынка, тыс. шт.</td><td>Темп роста рынка, %</td></tr><tr><td>1</td><td>480</td><td>400</td><td>3000</td><td>112</td></tr><tr><td>2</td><td>550</td><td>500</td><td>2500</td><td>105</td></tr><tr><td>3</td><td>220</td><td>250</td><td>2000</td><td>103</td></tr></table>	№ проект а	Объем продаж организации , тыс. шт.		Объем продаж ведущего конкурента, тыс. шт.	Емкость рынка, тыс. шт.	Темп роста рынка, %	1	480	400	3000	112	2	550	500	2500	105	3	220	250	2000	103		
№ проект а	Объем продаж организации , тыс. шт.	Объем продаж ведущего конкурента, тыс. шт.	Емкость рынка, тыс. шт.		Темп роста рынка, %																			
1	480	400	3000		112																			
2	550	500	2500		105																			
3	220	250	2000	103																				
2. Задание закрытого типа на установление последовательности																								
7.	Расположите стадии проекта создания информационной системы на фазе разработки в последовательности их осуществления:	1:Технико-экономическое обоснование (ТЭО) или бизнес-план (БП) 2: Техническое задание (ТЗ) 3: Технический проект (ТП) 4. Рабочий проект (РП) 5. Внедрение 6. Анализ функционирования	УК-2																					
3. Задание открытого типа с развернутым ответом/ задача																								
8.	Рассмотрим проект, срок реализации которого составляет 3 года. Соответственно, денежные потоки прогнозируются в размере 500, 800 и 700 млн. руб. Сумма инвестиций, которые вкладываются единовременно до начала реализации проекта, составляет 1000 млн. руб. Ставка дисконта для данного проекта определена в размере 15%. Определите срок окупаемости проекта. Запишите ответ целым числом.	2	УК-2																					
4. Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание....., дополнить предложенное																								
9.	О чем идет речь? Впишите пропущенное слово в именительном падеже. На #### проекта могут влиять уникальные характеристики организации, отрасли или используемого метода разработки и технологии. #### проекта обеспечивает базовую структуру для	жизненный цикл	УК-2																					

	управления проектом, независимо от включенных в него конкретных работ. Полная совокупность ступеней развития проекта образуют ### проекта.			
5. Задания комбинированного типа с выбором одного/нескольких правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора				
10.	Укажите предпочтительное сочетание показателей оценки экономической эффективности проектов (чистой текущей стоимости (ЧТС), внутренней нормы рентабельности (ВНР), срока окупаемости капитальных затрат (Т) и индекса доходности капитала (ИД)) для выбора наиболее оптимальных и целесообразных.	ЧТС → max; ВНР → max; Т → min; ИД → max	УК-2	
1. Задание закрытого типа на установление соответствия				Стратегическое управление персоналом и организация командной работы Педагогическая практика
11.	Установите соответствие между действиями руководителя и этапами формирования командной стратегии.	Проводит анализ внешних условий и внутренних возможностей команды, формулирует конкретную, измеримую цель - анализ ситуации и целеполагание Определяет функциональные роли участников, закрепляет зоны ответственности с учётом их профессиональных и личностных качеств - распределение ролей и задач Составляет детальный план-график работ, рассчитывает потребность в бюджете, оборудовании и информации - определение ресурсов и сроков Организует регулярные оперативные встречи для сверки промежуточных результатов, выявления отклонений и корректировки действий - координация и контроль выполнения Публично признаёт вклад каждого члена команды, проводит индивидуальные беседы для поддержания мотивации и	УК-3	

		вовлечённости - мотивация и обратная связь		
2. Задание закрытого типа на установление последовательности				
12.	Установите правильную последовательность действий руководителя при разрешении группового конфликта, который мешает выработке командной стратегии.	1: Анализ влияния конфликта на достижение общей цели команды 2: Выслушивание всех сторон конфликта, выявление скрытых потребностей и интересов. 3: Организация совместного обсуждения возможных вариантов выхода из конфликта. 4: Предложение и обоснование компромиссного или интегративного решения (новая стратегия взаимодействия) 5: Принятие согласованного стратегического решения и закрепление новых правил взаимодействия	УК-3	
3. Задание открытого типа с развернутым ответом/ задача				
13.	Вы руководитель команды из 6 человек, которая за 2 месяца должна разработать и внедрить новую систему наставничества в компании. Команда уже определила цель (SMART). В процессе выработки стратегии возникли разногласия: два члена команды предлагают обучать наставников по интенсивной двухдневной программе (затратно по времени подготовки), а три других – внедрять микрообучение по 30 минут в день в течение трёх недель (дешевле, но труднее контролировать). Все аргументы обоснованы, но команда «зависла» в споре уже второй час. Время ограничено. Какое действие руководителя наиболее эффективно для выработки командной стратегии в данной ситуации? Ответ напишите цифрой.	3	УК-3	
4. Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание....., дополнить предложенное				
14.	Руководитель должен выработать такую командную стратегию, которая превращает разрозненных специалистов в единую систему. Ключевым механизмом здесь выступает ### – процесс добровольного согласования целей, правил и ресурсов между	внутренняя координация	УК-3	

	всеми членами команды, позволяющий избежать жёсткого администрирования и повысить ответственность каждого за общий результат. Вместо пропуска ### вставьте словосочетание, которое наиболее точно завершает утверждение с точки зрения командного руководства и стратегического управления				
5. Задания комбинированного типа с выбором одного/нескольких правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора					
15.	Команда из 6 разработчиков должна за месяц создать прототип приложения. Руководитель заметил, что участники работают изолированно, каждый тянет в свою сторону, нет единого понимания конечного результата. При этом все компетентны, но избегают совместного планирования. Какие два конкретных действия руководитель должен предпринять в первую очередь, чтобы выработать командную стратегию?	Ввести ежедневный 15-минутный синхронизационный стендап, где каждый называет свою задачу на день и запрос на помощь; Провести общее совещание для согласования цели и критериев успеха, затем распределить роли в соответствии с RACI	УК-3		
1. Задание закрытого типа на установление соответствия					Иностранный язык в стратегическом менеджменте и маркетинге Научно-исследовательская работа Стилистика русского научного дискурса
16.	Сопоставьте термины на русском языке с их определениями на английском:	Менеджмент - the activities guiding a company to accomplish its objectives Маркетинг - movement of goods from manufacturer to customer to satisfy he customer Бухгалтерский учет - the acquisition and utilization of capital in order to start up, operate, and expand a company Финансы- the measurement and communication of financial information	УК-4		
2. Задание закрытого типа на установление последовательности					
17.	Расположите шаги письменного отчёта (e-mail руководителю) с анализом рыночной ситуации в правильном порядке.	1. Clear subject line and polite greeting 2. Stating the purpose of the analysis 3. Briefly explaining the methodology or data source 4. Presenting the data (trends, charts, key figures) 5. Recommending a strategic decision based on the analysis	УК-4		

3. Задание открытого типа с развернутым ответом/ задача			
18.	GlobalTech Corp - международная технологическая компания с командами, расположенными в США, Германии, Японии и Бразилии. По мере расширения своей деятельности компания все больше полагалась на сотрудничество между этими различными командами в области инноваций и реагирования на требования рынка. Члены команды в разной степени владели английским языком, который является основным рабочим языком компании. Это приводило к недопониманию при переписке по электронной почте и во время виртуальных встреч. Различные культурные подходы к обратной связи и принятию решений создавали трения. Например, японская команда предпочитала достижение консенсуса перед принятием решений, в то время как команда из США часто предпочитала быстрые решения и действия. Осознавая влияние этих проблем коммуникации на производительность и моральный дух команды, руководитель проекта организовал серию семинаров, посвященных навыкам межкультурной коммуникации и лучшим практикам совместной работы. Задача: Какую стратегию следует реализовать GlobalTech Corp для улучшения коммуникации внутри компании? Выберите правильный номер варианта.	3	УК-4
4. Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание....., дополнить предложенное			
19.	Впишите слово - прилагательное . Деловые партнеры с визуальной модальностью мыслят преимущественно ### образами.	зрительными	УК-4
5. Задания комбинированного типа с выбором одного/нескольких правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора			
20.	Выберите правильный вариант: Компетентные люди и эффективные процессы создают... бизнес-проекты.	competitive	УК-4
1. Задание закрытого типа на установление соответствия			
21.	Установите соответствие между типом культуры по Э. Холлу и характеристикой интернет-коммуникации.	Высококонтекстная - длинные развернутые описания, намеки, важность статуса отправителя	УК-5

Интернет-маркетинг и интегрированные маркетинговые коммуникации Педагогическая практика
--

		Низкоконтекстная - короткие письма, четкие СТА (Call to Action), минимум фоновой информации Монохронная (одновременная) - ожидание быстрого ответа, ценность пунктуальности в чатах и письмах Полихронная (гибкая по времени) - ответы на письма могут задерживаться, несколько дел одновременно	
2. Задание закрытого типа на установление последовательности			
22.	Расположите в правильной последовательности этапы создания чат-бота для поддержки клиентов из разных стран.	1: Сбор частых вопросов от клиентов (с учётом культурных особенностей) 2: Анализ типичных речевых оборотов и формул вежливости в целевой культуре 3: Перевод интерфейса и сценариев на национальный язык 4: Тестирование на фокус-группе из целевой страны	УК-5
3. Задание открытого типа с развернутым ответом/ задача			
23.	Бразильский бренд одежды запускает рекламную кампанию в соцсетях в Японии. Культурный обозреватель рекомендует перенести старт кампании на более поздний срок, так как в запланированную неделю в Японии проходит праздник «Обон», когда люди реже заходят в соцсети и меньше интересуются развлекательным контентом. Исходный план: запуск в обычную неделю – ожидаемый прирост подписчиков 500 человек. Прогнозируемое снижение эффективности в праздничную неделю – на 60%. Если все же компания запустит рекламу в праздничную неделю «Обон», то бренд получит ### подписчиков. Ответ запишите цифрой.	200	УК-5
4. Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание....., дополнить предложенное			
24.	Впишите пропущенное слово с заглавной буквы.	Интернет	УК-5

	###-магазин – это сайт (онлайн-платформа), на котором компания в удобной для покупателя форме размещает товары или услуги, а клиенты могут сразу же их приобрести – выбрать, оплатить и оформить доставку.			
5. Задания комбинированного типа с выбором одного/нескольких правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора				
25.	Что из перечисленного является следствием высококонтекстной культуры при планировании интегрированных маркетинговых коммуникаций в интернете?	развернутые описания, опора на традиции, избегание открытых конфликтов в диалоге	УК-5	
1. Задание закрытого типа на установление соответствия				Самоменеджмент Ознакомительная практика
26.	Установите соответствие между методом (правилом) самоменеджмента и его содержанием.	Принцип Парето - 20% усилий дают 80% результата; концентрация на ключевых 20% задач Матрица приоритетов Д. Эйзенхауэра - классификация дел по двум осям: срочность и важность → четыре квадранта Метод «Альпы» - пять стадий планирования дня: перечень задач, оценка длительности, резервирование времени, приоритизация, контроль АВС-анализ - разделение задач на три класса: 65%, 20%, 15% значимости для расстановки приоритетов	УК-6	
2. Задание закрытого типа на установление последовательности				
27.	Расположите шаги пошагового метода постановки целей в правильной последовательности (от первого к последнему).	1. Прояснение подробностей и текущей ситуации 2. Выяснение возможностей (генерация альтернатив) 3. Принятие решения о том, что вам нужно (учет ценностей, риска, влияния на других) 4. Выбор наиболее приемлемого варианта 5. Уточнение цели (конкретизация, проверка на измеримость)	УК-6	

		6. Установление временных границ 7. Контроль достижений (регулярная сверка с планом)		
3. Задание открытого типа с развернутым ответом/ задача				
28.	Используя матрицу приоритетов Д. Эйзенхауэра, распределите следующие дела по четырем квадрантам (1-срочно/важно; 2-важно/не срочно; 3-срочно/не важно; 4-не срочно/не важно). Укажите, какое действие нужно сделать самому немедленно. Ответ оформите цифрами через запятую, в виде последовательности дел по квадрантам матрицы Эйзенхауэра, в конце добавьте действие, которое надо сделать самому немедленно.	2, 1, 4, 3, 2	УК-6	
4. Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание....., дополнить предложенное				
29.	Впишите пропущенное словосочетание. Систематическое откладывание неприятных или сложных дел, приводящее к потере времени и стрессу, в самоменеджменте называется ###.	синдром откладывания	УК-6	
5. Задания комбинированного типа с выбором одного/нескольких правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора				
30.	Что из перечисленного является первым шагом в проведении самооценки для выявления личных «поглотителей времени»?	Проведение хронометража (учета затрат времени) в течение 1–2 недель с фиксацией всех видов деятельности.	УК-6	
1. Задание закрытого типа на установление соответствия				
31.	Соотнесите конкретные концепции менеджмента с видами мировых концепций менеджмента:	проектная концепция менеджмента - мировые концепции менеджмента для разных регионов концепция менеджмента Японии - мировые концепции менеджмента для разных менталитетов восточный менталитет менеджмента - мировые концепции менеджмента для разных моделей управления	ОПК-1	
2. Задание закрытого типа на установление последовательности				
32.	Составьте верную последовательность технологических этапов производства:	1: подготовка оборудования для производства	ОПК-1	

		2: упаковка готовой продукции 3: подготовка ресурсов для производства 4: производство продукции согласно технологической карте		
3. Задание открытого типа с развернутым ответом/ задача				
33.	Постоянные издержки фирмы составляют 10000 руб. в месяц. Если переменные издержки составляют 20000 руб. и фирма производит 3000 единиц продукции, определите совокупные общие издержки (ТС). Ответ напишите в рублях в виде целого числа с единицей измерения.	30000 руб.	ОПК-1	
4. Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание....., дополнить предложенное				
34.	Впишите пропущенное слово в именительном падеже. Модель управления предприятием – это теоретически выстроенная #### представлений о том, как должно быть организовано управление, как оно воздействует на объект и адаптируется к изменениям внешней среды.	система	ОПК-1	
5. Задания комбинированного типа с выбором одного/нескольких правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора				
35.	Концепция управления предприятием – это ... подходов, принципов и методов, определяющих способ организации управления организацией, её структуру, процессы и взаимодействие элементов для достижения целей и эффективного функционирования.	совокупность	ОПК-1	
1. Задание закрытого типа на установление соответствия				Методы исследований в менеджменте Информационные системы и модели менеджмента Комплексный анализ деятельности организации Научно-исследовательская работа
36.	Установите соответствие между методом анализа данных и его назначением	кластерный анализ - разделение объектов на группы по сходству характеристик регрессионный анализ - прогнозирование значений зависимой переменной при изменении факторов анализ временных рядов - анализ данных, упорядоченных по времени, направлен на поиск закономерностей, сезонных	ОПК-2	

		колебаний и долгосрочных тенденций (трендов) корреляционный анализ - выявление взаимосвязей между переменными, оценка их силы (тесноты) и направления		
2. Задание закрытого типа на установление последовательности				
37.	Расположите этапы обработки данных в правильном порядке:	1: Сбор первичных данных 2: Очистка и предобработка данных 3: Анализ данных с применением статистических методов или машинного обучения 4: Визуализация результатов 5: Формулировка выводов и рекомендаций	ОПК-2	
3. Задание открытого типа с развернутым ответом/ задача				
38.	Студенты пытаются объяснить друг другу, что такое интеллектуальная информационно-аналитическая система (ИАС)? Какой студент прав (укажите порядковый номер студента словом)	второй	ОПК-2	
4. Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание....., дополнить предложенное				
39.	Технология, позволяющая обрабатывать огромные объёмы структурированных и неструктурированных данных, называется #####. Ответ напишите на английском языке.	Big Data	ОПК-2	
5. Задания комбинированного типа с выбором одного/нескольких правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора				
40.	Какие методы относятся к продвинутым методам обработки данных?	Нейронные сети, алгоритмы машинного обучения	ОПК-2	
1. Задание закрытого типа на установление соответствия				

41.	Установите соответствие между типом управленческого решения и его характеристикой	Запрограммированное решение - принимается на основе стандартных процедур, правил и регламентов для повторяющихся ситуаций Незапрограммированное решение - принимается в уникальной, непредвиденной ситуации, когда отсутствуют готовые алгоритмы действий Интуитивное решение - основано на ощущениях и опыте руководителя без применения аналитических методов Рациональное решение - принимается на основе объективного анализа данных, логических умозаключений и расчётов	ОПК-3	Теория организации и организационное поведение (продвинутый уровень) Ознакомительная практика
2. Задание закрытого типа на установление последовательности				
42.	Укажите последовательность этапов процесса принятия и реализации обоснованного организационно-управленческого решения	1: Диагностика проблемы 2: Определение критериев и ограничений 3: Разработка альтернатив 4: Выбор оптимального варианта 5: Реализация решения 6: Оценка эффективности	ОПК-3	
3. Задание открытого типа с развернутым ответом/ задача				
43.	Численность руководителей 5. Число сотрудников – 22, число не руководящих кадров – 16 (22 – 6). Чему равно среднее число подчиненных у одного руководителя? Округлите ответ до целого числа.	3	ОПК-3	
4. Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание....., дополнить предложенное				
44.	Впишите пропущенное слово в родительном падеже. Одним из базовых условий операционной эффективности организации является общая работа членов группы для достижения общей ##### организации при минимальном потреблении ресурсов (временных, финансовых, материальных).	цели	ОПК-3	

5. Задания комбинированного типа с выбором одного/нескольких правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора			
45.	Закон ... гласит: в любой организации существует такой набор элементов, при котором ее потенциал всегда будет либо существенно больше простой суммы потенциалов, входящих в нее элементов (людей, компьютеров и т.д.), либо существенно меньше	синергии	ОПК-3
1. Задание закрытого типа на установление соответствия			
46.	Установите соответствие между видом коммуникации и её характеристикой:	Вертикальная нисходящая коммуникация - передача распоряжений, приказов, инструкций от вышестоящих уровней управления к нижестоящим Вертикальная восходящая коммуникация - передача информации от подчинённых к руководителю: отчёты о выполнении задач, рационализаторские предложения, жалобы и обращения Горизонтальная коммуникация - обмен информацией между руководителями и сотрудниками одного иерархического уровня для координации совместной деятельности Неформальная коммуникация - обмен информацией между сотрудниками, не предусмотренный официальной структурой организации: слухи, личные беседы, общение в нерабочее время Внешняя коммуникация - коммуникация, выходящая за пределы организации и связывающая её с внешней средой: клиентами, поставщиками, государственными органами	ОПК-4
2. Задание закрытого типа на установление последовательности			
47.	Составьте верную последовательность фаз жизненного цикла проекта (ЖЦП):	1: инициация 2: планирование	ОПК-4

		3: исполнение (реализация) 4: анализ и контроль 5: завершение проекта		
3. Задание открытого типа с развернутым ответом/ задача				
48.	Оценить общую экономическую эффективность капитальных вложений (R _{кв}) для строительства нового цеха, если капитальные вложения на единицу продукции – 8 руб., себестоимость единицы продукции – 16 руб., оптовая цена единицы продукции – 20 руб., годовой объем производства – 10 000 ед., уровень рентабельности предприятия –20%. Ответ напишите цифрой с единицей измерения.	50%	ОПК-4	
4. Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание....., дополнить предложенное				
49.	Впишите пропущенное слово - прилагательное. Проект – это целенаправленная деятельность временного характера по разработке ### объекта, процесса при ограниченных ресурсах.	уникального	ОПК-4	
5. Задания комбинированного типа с выбором одного/нескольких правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора				
50.	Процесс – это устойчивая, ### совокупность взаимосвязанных видов деятельности, которая по определенной технологии преобразует входы в выходы, представляющие ценность для потребителя.	целенаправленная	ОПК-4	
1. Задание закрытого типа на установление соответствия				Организация НИР Научно-исследовательская работа
51.	Установите соответствие между этапом научного исследования и его содержанием.	Выбор темы и постановка проблемы - обоснование актуальности, определение объекта, предмета, цели и задач Сбор и анализ научной информации - изучение первичных и вторичных источников, составление библиографии, анализ и систематизация данных Формулирование гипотезы - создание предположения, требующего	ОПК-5	

		теоретического и экспериментального подтверждения Оформление выводов и заключения - краткое изложение итогов работы, их соответствие цели и задачам, оценка новизны и практической значимости	
2. Задание закрытого типа на установление последовательности			
52.	Расставьте этапы работы с научной литературой в логической последовательности (от первого к последнему).	1. Изучение реферативных журналов и каталогов 2. Составление библиографического списка 3. Отбор первичных источников для детального изучения 4. Конспектирование или аннотирование отобранных источников 5. Критический анализ и систематизация информации в аналитической таблице 6. Формирование обзора литературы по теме исследования	ОПК-5
3. Задание открытого типа с развернутым ответом/ задача			
53.	Исходные данные: затраты на разработку и внедрение научного исследования (НИР) составляют 2 млн руб. В результате внедрения НИР ожидается ежегодное условное высвобождение 2 сотрудников со среднемесячной заработной платой (с начислениями) 50 тыс. руб. на человека, а также сокращение материальных затрат на 150 тыс. руб. в месяц. Рассчитайте срок окупаемости затрат на НИР (Ток) в месяцах. Результат запишите в виде целого значения цифрой.	8	ОПК-5
4. Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание....., дополнить предложенное			
54.	Впишите пропущенное слово в именительном падеже. ### – это учение о принципах построения, формах и способах научного познания, совокупность методов, применяемых в какой-либо науке.	Методология	ОПК-5

5. Задания комбинированного типа с выбором одного/нескольких правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора				
55.	Какое из определений наиболее полно соответствует понятию «научное исследование»?	Целенаправленное познание, результаты которого выступают в виде системы понятий, законов и теорий, осуществляемое с помощью научных методов.	ОПК-5	
1. Задание закрытого типа на установление соответствия				Современный стратегический анализ и методы маркетинговых исследований Самоменеджмент Иностранный язык в стратегическом менеджменте и маркетинге Управление стратегическими проектами Преддипломная практика
56.	Установите соответствие между этапами разработки научно-исследовательского и аналитического проекта в области стратегического менеджмента и маркетинга и их содержанием	Формулирование цели и задач исследования - определение миссии и стратегических целей организации, постановка конкретных задач исследования, соответствующих целям стратегического развития в цифровой среде Выбор методологии и инструментов анализа - подбор методов стратегического и маркетингового анализа, соответствующих поставленным задачам (например, SNW-анализ, ресурсный анализ, анализ ключевых факторов успеха), выбор программных средств для обработки данных (Excel, SPSS, Power BI и т.д.) Сбор и обработка данных - использование цифровых инструментов для сбора данных (веб-аналитика, CRM-системы), очистка и структурирование данных, проверка на достоверность и актуальность Анализ данных и интерпретация результатов - систематизация полученных данных, применение выбранных методов анализа (например, SWOT-анализ, PEST-анализ, модель пяти	ПК-1	

		сил Портера), выявление закономерностей, формулирование выводов на основе данных Подготовка аналитического отчёта и рекомендаций - составление итогового документа с результатами исследования, визуализация данных (графики, диаграммы), формулирование практических рекомендаций для принятия управленческих решений, оформление выводов в структурированном виде		
2. Задание закрытого типа на установление последовательности				
57.	Расположите этапы разработки научно-исследовательского и аналитического проекта в области стратегического менеджмента и маркетинга в правильной последовательности — от начального к завершающему:	1: Определение целей и задач проекта 2: Формулирование гипотез исследования 3: Выбор методов сбора и анализа данных (включая цифровые инструменты: веб-аналитика, CRM, BI-системы и т.д.) 4: Сбор первичных и вторичных данных (опросы, веб-аналитика, анализ конкурентов, открытые базы данных) 5: Анализ данных с применением выбранных методов (SWOT, PEST, модель пяти сил Портера, ABC/XYZ-анализ и др.) 6: Интерпретация результатов и формулирование стратегических рекомендаций 7: Подготовка итогового отчёта и презентации результатов для руководства	ПК-1	
3. Задание открытого типа с развернутым ответом/ задача				

58.	Ситуация: вы — аналитик в онлайн-магазине. За последние 3 месяца зафиксирован рост показателя отказов. Ваша гипотеза: ухудшение скорости загрузки страниц сайта привело к росту показателя отказов. Аудит скорости загрузки страниц через Google Page Speed Insights позволит измерить время загрузки и выявить технические проблемы, влияющие на пользовательский опыт. Могут быть другие причины роста показателя отказов от покупок? (ответить да или нет)	да	ПК-1	
4. Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание....., дополнить предложенное				
59.	Метод стратегического анализа, оценивающий уровень конкуренции через пять факторов (угроза новых игроков, рыночная власть поставщиков и покупателей и т.д.), называется моделью #####. Ответ полностью напишите словами.	пять сил Портера	ПК-1	
5. Задания комбинированного типа с выбором одного/нескольких правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора				
60.	Какие методы подходят для сбора первичных данных в маркетинговом исследовании? Выберите все верные варианты.	опросы клиентов, интервью с экспертами, фокус-группы.	ПК-1	
1. Задание закрытого типа на установление соответствия				Стратегический менеджмент (продвинутый уровень) Стратегическое государственное управление и планирование Стратегическое управление персоналом и организация командной работы Корпоративные финансы и управление инвестициями Стратегический маркетинг (продвинутый уровень) Стратегическое планирование Стратегическое управление инновациями и изменениями
61.	Установите соответствие между элементами стратегического управления и их характеристиками	Видение компании - общее представление о будущем компании, ее долгосрочных устремлениях. Стратегические цели - конкретные измеримые результаты, которые должны быть достигнуты в установленный срок. Ключевые показатели (KPI) - количественные или качественные индикаторы эффективности. Анализ внешней среды (PESTEL) - оценка политических, экономических, социальных, технологических, экологических и правовых факторов.	ПК-2	
2. Задание закрытого типа на установление последовательности				

62.	Установите правильную последовательность шагов, необходимых для эффективного стратегического управления в компании, столкнувшейся с изменениями в рыночной среде	1: Определение миссии и видения компании 2: Анализ внешней среды и выявление ключевых изменений 3: Оценка имеющихся ресурсов и компетенций 4: Разработка новой стратегической инициативы 5: Реализация стратегии 6: Мониторинг и оценка результатов, корректировка стратегии	ПК-2	Принятие стратегических управленческих решений и контроллинг Практика по профилю профессиональной деятельности
3. Задание открытого типа с развернутым ответом/ задача				
63.	В целях рационального подхода в системе стратегического управления в организации, в условиях изменяющейся окружающей среды, необходимо определить точку безубыточности при следующих исходных данных: постоянные затраты равны 20000 руб., цена реализации единицы продукции – 50 руб., переменные затраты на единицу продукции – 30 руб. Запишите ответ целым числом.	1000	ПК-2	
4. Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание....., дополнить предложенное				
64.	Впишите пропущенное словосочетание в именительном падеже буквами русского алфавита. ### – это инструмент, позволяющий оценить положение продукта на рынке, в условиях изменяющейся окружающей среды, по критериям доли рынка и темпов роста.	Матрица БКГ	ПК-2	
5. Задания комбинированного типа с выбором одного/нескольких правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора				
65.	Какой из перечисленных факторов НЕ относится к анализу внешней среды (PESTEL)?	Уровень мотивации сотрудников	ПК-2	Маркетинговое управление предприятием Бренд-менеджмент и создание стоимости компании
1. Задание закрытого типа на установление соответствия				
66.	Установите соответствие между этапом маркетингового управления и его содержанием	Ситуационный анализ - оценка внешней и внутренней среды Стратегическое планирование - определение направлений развития и целей	ПК-3	

		Тактическое управление - разработка конкретных маркетинговых мероприятий Контроль - сравнение результатов с целями		Интернет-маркетинг и интегрированные маркетинговые коммуникации Управление поведением потребителей Практика по профилю профессиональной деятельности Преддипломная практика
2. Задание закрытого типа на установление последовательности				
67.	Установите последовательность реализации маркетингового управления в организации	1: Ситуационный анализ 2: Маркетинговый синтез 3: Стратегическое планирование 4: Тактическая реализация 5: Контроль результатов	ПК-3	
3. Задание открытого типа с развернутым ответом/ задача				
68.	Компания реализует продукт, адаптируя комплекс маркетинга к цифровой среде: цена в офлайн-канале составляет 2000 руб., в онлайн-канале – на 10% ниже. Доля онлайн-продаж – 60% от общего объема. Определите среднюю цену реализации продукта как результат управления комплексом маркетинга. Запишите ответ целым числом.	1880	ПК-3	
4. Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание....., дополнить предложенное				
69.	Система, обеспечивающая сбор, обработку и анализ данных для принятия маркетинговых решений в цифровой среде, называется ###. Запишите ответ словосочетанием в именительном падеже, строчными буквами.	маркетинговая информационная система	ПК-3	
5. Задания комбинированного типа с выбором одного/нескольких правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора				
70.	Организация использует данные о поведении клиентов для корректировки ассортимента и каналов продаж. Это отражает интеграцию маркетинга в управление через ### подход. Выберите правильный ответ	аналитический	ПК-3	
1. Задание закрытого типа на установление соответствия				Маркетинговое управление предприятием Стратегический менеджмент (продвинутый уровень) Стратегическое планирование Управление стратегическими проектами
71.	Установите соответствие между типами проблем с видами патологий в процессе разработки бизнес-проектов стратегического развития организации	отсутствие ресурсов – фрустрация отсутствие мотивации - замедление решений отсутствие плана - неверный старт	ПК-4	

2. Задание закрытого типа на установление последовательности				Стратегическое управление инновациями и изменениями Преддипломная практика
72.	Расставьте следующие бизнес-проекты в последовательности возрастания эквивалентности, как концепции стратегического развития	1: ликвидация отдела 2: открытие филиала банка 3: преобразование системы выплаты премий 4: начало выпуска принципиально нового вида продукции	ПК-4	
3. Задание открытого типа с развернутым ответом/ задача				
73.	В успешной IT-компании «ТехноСфера» много лет выплачивали фиксированную ежемесячную премию в размере 30% от оклада. Сотрудники привыкли воспринимать её как гарантированную часть зарплаты. Руководство решило внедрить новую систему KPI, чтобы повысить эффективность: теперь размер премии зависит от личных показателей, и в теории активные сотрудники могут получать до 50%, а отстающие - 0%. После объявления о реформе в коллективе началось волнение. Продуктивность упала, два ведущих разработчика подали заявления об увольнении, а отдел тестирования начал «итальянскую забастовку», работая строго по инструкции и формально замедляя процессы. Люди боятся, что KPI — это лишь способ скрыто урезать зарплаты. У руководство есть три стратегии решения проблемы. Какая стратегия на ваш взгляд наиболее оптимальная. Ответ напишите цифрой	3	ПК-4	
4. Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание....., дополнить предложенное				
74.	Впишите пропущенное слово в именительном падеже. Компонент процесса стратегического развития организации, обеспечивающий правильную последовательность действий в процессе преобразований в организации, — это ### процесса преобразований	штурманская карта	ПК-4	
5. Задания комбинированного типа с выбором одного/нескольких правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора				
75.	Реинжиниринг бизнес-процессов в рамках стратегического развития организации в цифровой среде направлен на объединение функций	на макро-организационном уровне	ПК-4	

1. Задание закрытого типа на установление соответствия				Стратегическое управление персоналом и организация командной работы Педагогическая практика
76.	Установите соответствие между видами педагогической деятельности:	Учебная работа - проводит лекционные и семинарские занятия, осуществляет текущий контроль успеваемости Методическая работа - разрабатывает рабочую программу дисциплины и фонд оценочных средств в соответствии с ФГОС Организационная работа - управление расписанием и координация преподавателей Научная работа - публикации, конференции, исследования Воспитательная работа - кураторство, беседы, формирование ценностей	ПК-5	
2. Задание закрытого типа на установление последовательности				
77.	Установите правильную последовательность этапов педагогической деятельности преподавателя вуза при разработке и реализации учебной дисциплины.	1: Анализ научной литературы и результатов собственных исследований по теме дисциплины (научная работа) 2: Разработка рабочей программы, фонда оценочных средств и методических рекомендаций (методическая работа) 3: Согласование расписания, аудиторного фонда и распределение нагрузки между преподавателями (организационная работа) 4: Проведение лекционных и семинарских занятий, текущий контроль успеваемости (учебная работа) 5: Организация кураторских часов и воспитательных мероприятий со студентами (воспитательная работа).	ПК-5	
3. Задание открытого типа с развернутым ответом/ задача				
78.	Определите продолжительность недельной аудиторной загрузки студента в академических и астрономических часах , если у него по 3 пары 6 раз в неделю. Ответ запишите цифрами через точку с запятой.	36;27	ПК-5	

4. Задания открытого типа с кратким ответом/ вставить термин, словосочетание....., дополнить предложенное			
79.	Вставьте прилагательное. Способность преподавателя интегрировать учебную, методическую, организационную, научную и воспитательную работу в единый процесс профессиональной деятельности в современной педагогической литературе называется ### мастерство.	педагогическое	ПК-5
5. Задания комбинированного типа с выбором одного/нескольких правильного ответа из предложенных с последующим объяснением своего выбора			
80.	Какие из перечисленных действий преподавателя относятся к организационной работе в рамках педагогической деятельности?	Составление расписания консультаций для студентов, координация взаимодействия с лаборантом для подготовки аудитории к занятию, распределение учебной нагрузки между преподавателями кафедры	ПК-5